



DOSSIER DOCUMENTAIRE

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE : LES ENTREPRISES EN ACTION !

INTRODUCTION

Le changement climatique est l'un des principaux enjeux du 21^e siècle. La récurrence des événements météorologiques extrêmes (canicules, inondations, tempêtes, longues périodes de sécheresse, etc.), exerce une pression croissante sur les activités humaines et l'équilibre des écosystèmes, avec des effets sociétaux et économiques au niveau mondial. On estime que **70 % de l'activité économique mondiale serait sensible aux aléas climatiques**¹.

S'il est aujourd'hui primordial de réduire les émissions de gaz à effet de serre pour limiter le réchauffement climatique, il est aussi essentiel pour les entreprises de s'adapter pour faire face aux évolutions du climat.

- **Quelle est la réalité du changement climatique en Hauts-de-France ?**
- **Quels sont les impacts pour votre entreprise et quelles sont les pistes de solutions ?**
- **Comment accroître votre capacité de résilience* face au changement climatique ?**

Ce dossier rassemble des chiffres clés, des témoignages inspirants et des contacts opérationnels pour passer à l'action. Relevons le défi du changement climatique et profitons-en pour construire une économie régionale résiliente et créative.

SOMMAIRE

LE COÛT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE	P.3
VOTRE ENTREPRISE FACE À L'ÉVOLUTION DU CLIMAT	P.4
PRENDRE CONSCIENCE DES RISQUES : TOUT·ES CONCERNE·E·S !	P.6
UN DIAGNOSTIC POUR PRÉPARER L'ADAPTATION : FOCUS SUR LA CHAÎNE DE VALEUR	P.9
S'INSPIRER DES TÉMOIGNAGES ET PASSER À L'ACTION !	P.12
ALORS, ON S'Y MET ?	P.14

¹ Selon le département américain du Commerce (2013)



SINISTRES CLIMATIQUES

Selon une étude réalisée en 2015², le coût des sinistres climatiques en France métropolitaine (inondation, tempête, grêle, neige, sécheresse) devrait augmenter de plus de 90 % d'ici à 2040.

LE COÛT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Durant la crise sanitaire de 2020, notre économie a été confrontée à une situation sans précédent. Alors que certaines entreprises étaient contraintes de fermer leurs portes, d'autres se sont trouvées dans l'incapacité de travailler dans des conditions normales et ont dû repenser leur mode de fonctionnement. Cette capacité à surmonter les situations de crise est un atout indispensable pour faire face au changement climatique. En effet, les entreprises encourent des risques climatiques : la hausse des températures et les catastrophes naturelles ont un impact sur la chaîne d'approvisionnement et sur le rendement. **Ces risques peuvent être anticipés par une stratégie d'adaptation au changement climatique.**

L'estimation du coût du changement climatique est primordiale pour déterminer votre **capacité d'adaptation** et anticiper les **effets des aléas climatiques** sur votre activité, notamment :

- la variation de prix des matières premières (liée aux saisons ou aux aléas climatiques);
- l'impact sur la chaîne logistique (qui peut être affectée par des événements climatiques extrêmes);
- l'évolution du coût de l'entretien du matériel (qui peut être plus conséquent en cas de forte chaleur par exemple);
- les risques professionnels et la baisse de productivité des travailleur·euses liés aux conditions météorologiques (fortes chaleurs, modification des horaires de travail).

UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE

« Une approche systémique est nécessaire pour identifier l'ensemble des impacts et leurs interactions » explique Céline Phillips, animatrice du secteur adaptation au changement climatique à l'ADEME « *Tous les maillons de la chaîne de valeur d'une entreprise peuvent être impactés par le changement climatique. L'approche systémique permet d'identifier des enjeux parfois insoupçonnés.* »

² Impact du changement climatique sur l'assurance à l'horizon 2040 – source : Rapport d'information fait au nom de la délégation sénatoriale à la prospective sur l'adaptation de la France aux dérèglements climatiques à l'horizon 2050, R. Dantec et J-Y Roux, Mai 2019.

VOTRE ENTREPRISE FACE À L'ÉVOLUTION DU CLIMAT

Dans les Hauts-de-France, le secteur industriel est le plus gros émetteur de GES (48 % du bilan régional).

Il est suivi par le transport (20 %), comprenant la mobilité des personnes et des marchandises.

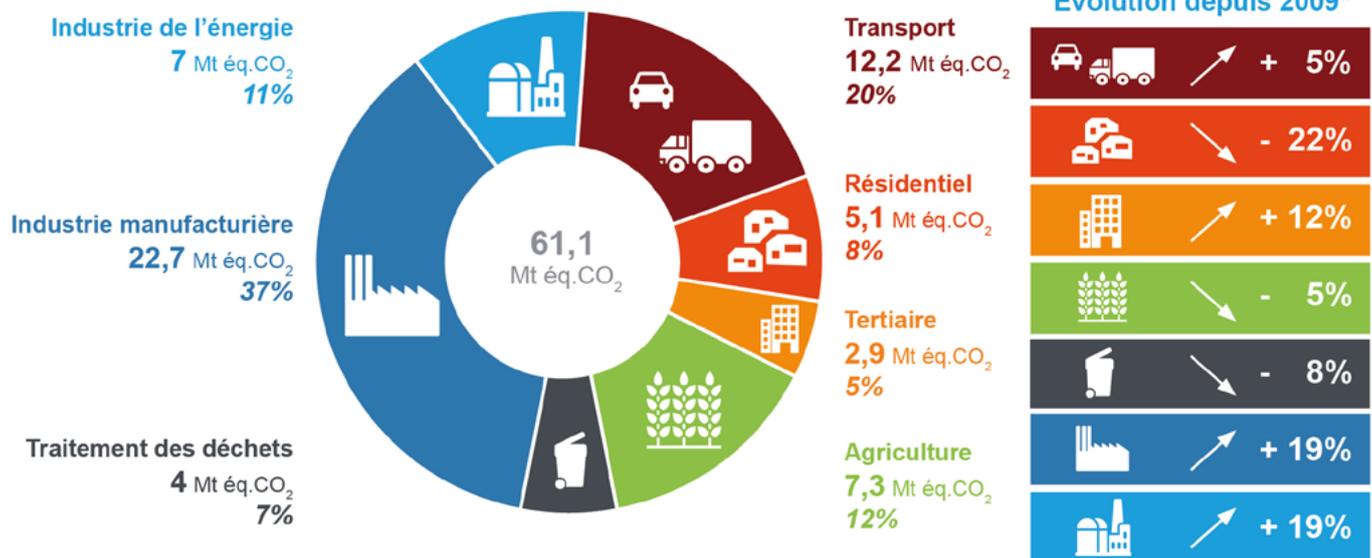
La température moyenne à la surface de la Terre (intégrant les océans et les surfaces terrestres) a augmenté de 1,0°C depuis la révolution industrielle en 1850³. **Une augmentation qui peut sembler minime, mais dont les impacts sont considérables.** Pour tenter d'en limiter les effets, l'Accord de Paris a fixé l'objectif d'un maximum de 2°C d'augmentation de la température d'ici 2100.

Abus de gaz à effet de serre

Les gaz à effet de serre (GES), naturellement présents dans l'atmosphère, contribuent à maintenir le climat tempéré de notre planète. La croissance des activités industrielles (et de la consommation d'énergies fossiles) augmente la concentration de GES dans l'atmosphère. Conséquence : le climat se réchauffe.

Répartition sectorielle des émissions de gaz à effet de serre

Hauts-de-France | Données 2017



* Année la plus ancienne connue pour tous les secteurs



Observatoire Climat HDF / Cerdd
nov. 2019

3 Rapport spécial Réchauffement planétaire de 1,5°C, GIEC, 2019.



La vulnérabilité des Hauts-de-France⁴

La région des Hauts-de-France est particulièrement vulnérable au changement climatique, notamment en raison de la forte densité de population, des caractéristiques socio-économiques et de la façade maritime. Entre les tempêtes, les inondations, les coulées de boues et les longues périodes de sécheresse, plus de la moitié des communes de notre territoire en ont déjà subi les effets dévastateurs. 10 des 15 records de températures moyennes ont été observés ces 15 dernières années.

L'Observatoire Climat Hauts-de-France du Cerdd collecte les données nécessaires à la prise de décision. Concernant l'adaptation au changement climatique, il

dispose de nombreuses données qui qualifient la réalité du changement climatique en région et dans les territoires, de quoi alimenter vos diagnostics de vulnérabilité au changement climatique.

 Consultez les données sur orc-hdf.org

Des outils pour se projeter

Pour vous lancer dans votre diagnostic, Météo France propose des formations pour les entreprises afin de comprendre l'évolution et l'impact du changement climatique dans votre région.

 Infos : Climat HD - <http://www.meteofrance.fr/climat-passe-et-futur/climathd>

EN IMAGES

Découvrez la vidéo du CERDD :
« [Le climat change en Hauts-de-France. Adaptons-nous](#) »

En France, près de 8 entreprises sur 10 sont impactées par la météo. Le secteur de l'énergie, le textile, la grande distribution, l'agriculture, le tourisme ou encore le bâti sont parmi les plus sensibles.⁵

Changement climatique en Hauts-de-France : où en est-on ?



► Les températures

Augmentation de 2°C à Lille⁶ (moyenne annuelle).



► Les précipitations

Augmentation de 10 % des précipitations à Saint-Quentin⁶



► Le niveau de la mer

Augmentation de 10 cm à Dunkerque⁶



► Une région particulièrement vulnérable

Dans les Hauts-de-France, **les inondations constituent le premier risque naturel en termes de population exposée et de fréquence**, avec des risques de submersion marine, de tempêtes ou de mouvements de terrain. Pour les entreprises, ces risques engendrent notamment des dégâts sur les infrastructures, des restrictions en termes de transport, des perturbations de la logistique, la perte de rendements de cultures. La concentration des enjeux économiques, touristiques et sociaux produit un risque supplémentaire, qui nous incite à repenser l'aménagement du territoire.

⁴ Observatoire Climat Hauts-de-France, orc-hdf.org

⁵ https://www.challenges.fr/economie/meteo-pourrie-les-entreprises-ne-sont-pas-condamnees-a-subir-ce-printemps-pluvieux-et-froid_8829

⁶ Entre 1955 et 2017 – Source : Observatoire Climat Haut de France et Publication CERDD

PRENDRE CONSCIENCE DES RISQUES : TOU·TES CONCERNÉ·ES !

Les dirigeant·es prennent progressivement conscience des **risques encourus et du coût de l'inaction**.

Mais ils·elles sont encore nombreux·ses à se montrer frileux·ses à l'idée de changer de modèle. Une enquête internationale⁷ révèle que 77 % des PME estiment que le changement climatique est un risque à long terme pour leur entreprise, mais seuls 27 % d'entre elles agissent pour la rendre plus résiliente.

Pourquoi est-il important d'agir dès aujourd'hui ?

La chaîne de valeur mise à rude épreuve

L'appartenance à un territoire ou à une filière influence la manière dont votre entreprise agit face aux aléas climatiques. Ceux-ci peuvent avoir différents effets sur la chaîne de valeur, au-delà de nos frontières régionales et nationales, notamment dans des zones de production ou de vente.

Par exemple, dans le domaine de la **pêche professionnelle**, l'élévation de la température et l'acidification des eaux ont des effets sur les écosystèmes marins et la chaîne alimentaire, avec de fortes conséquences économiques et financières pour le secteur.

Dans le secteur des transports, les

routes, les ponts et les rails subissent des dommages thermiques. Les inondations et tempêtes perturbent le trafic.

Le secteur touristique est lui aussi touché par les inondations et tempêtes, qui détruisent les infrastructures.

La chaîne de valeur est donc mise à rude épreuve face au changement climatique et l'analyse des effets sur chaque maillon est nécessaire pour élaborer une stratégie d'adaptation.

L'impact du changement climatique sur les travailleur·euses

Le changement climatique tend à augmenter les risques professionnels⁹:

- La hausse des températures a des conséquences sur la pénibilité du travail, les risques psychosociaux (situation de tension, altération de la vigilance) et chimiques (inhalation de substances volatiles).
- Le risque de maladie infectieuse est aggravé.
- La fréquence et l'intensité des aléas climatiques amplifient les risques de fatigue physique et psychique.

Le changement climatique a des conséquences en termes de ressources humaines, qui se traduisent par une baisse de productivité. Le bien-être des travailleur·euses doit donc être pris en compte dans votre stratégie d'adaptation.

L'IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

« Le modèle économique « classique » repose sur une logique de production en masse et à bas coût, avec une utilisation sans limites des énergies et des matières premières. La finitude des ressources naturelles et l'urgence climatique rendent ce modèle obsolète. (...) Il y a une double réflexion pour l'entreprise qui est invitée à se réinventer : comment le changement climatique va impacter mon activité (offre, environnement, organisation, métiers...), et comment, par l'innovation, mon entreprise va t-elle impacter (positivement !) le climat ? »

Laurie Decoux,
Cheffe de projet RSE
et économie de la
fonctionnalité
au Réseau Alliances

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les sociétés de plus de 500 salarié·es doivent publier un rapport annuel relatif à leurs impacts sociaux et environnementaux⁸. Depuis 2017, elles doivent déclarer les mesures d'adaptation au changement climatique et les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

⁷ AXA - <https://www.axa.com/fr/page/changement-climatique-nouvelle-donne-villes-entreprises>.

⁸ Directive 2014/95/UE du Parlement européen et du Conseil du 22 octobre 2014 modifiant la directive 2013/34/UE en ce qui concerne la publication d'informations non financières et d'informations relatives à la diversité par certaines grandes entreprises et certains groupes.

⁹ Avis et rapport de l'Anses relatif à l'évaluation des risques induits par le changement climatique sur la santé des travailleurs.



STRATÉGIE NATIONALE

La France a adopté en 2018 son deuxième Plan National d'Adaptation au Changement Climatique (PNACC2)¹³. Ce plan affirme que la politique d'adaptation doit être en conformité avec l'Accord de Paris.

EXEMPLE

Inégalité des secteurs

Tous les secteurs sont touchés par le changement climatique, mais **certains en subissent davantage les effets** : en Hauts-de-France, les secteurs les plus sensibles sont l'énergie, le textile, la grande distribution, l'agriculture, le tourisme et le secteur du bâtiment.

Amandine Amat, coordinatrice du projet Clim'Ability¹⁰ et experte en changement climatique et eau à la CCI Alsace, illustre ces inégalités : « *Le secteur agroalimentaire, fortement impacté par l'évolution de la qualité et de la quantité d'eau disponible, est directement touché par la hausse des prix des matières premières et leur indisponibilité. (...) Le secteur de la papeterie ou de la production de boissons est aussi fortement impacté par les périodes de sécheresse, la disponibilité en eau étant indispensable à leur production.* »



EVOLUTIONS CLIMATIQUES



- Hausse des températures
- Diminution des ressources en eau et dégradation des sols
- Précipitations de plus en plus variables
- sécheresses



- Hausse des températures
- Evènements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents, erratiques et intenses



- Evènements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents, erratiques et intenses
- Baisse étiage des fleuves / crues
- Hausse des températures



IMPACTS DIRECTS



- Baisse du rendement de la production de la matière première (coton) en Egypte
- Hausse du rendement de la production de coton en Turquie



- Perturbation des opérations



- Baisse de productivité



- Perturbations du transport (retards, détours)
- Hausse de la demande de t-shirts en coton en automne/printemps

CHAÎNE DE VALEUR D'UNE ENTREPRISE TEXTILE



L'impact du changement climatique sur le secteur du textile (ADEME)¹¹

Focus sur le terrain



Effets en cascade pour le cheptel laitier

En France, la sécheresse de 2018 a eu un impact sur les élevages de cheptel laitier. La baisse de production de fourrage en a augmenté le prix. Il est donc devenu difficile de nourrir les troupeaux à un coût acceptable et certaines bêtes ont dû être abattues (+7,5% d'abattage p/r à 2017). Une situation qui a également induit une chute des cours de la viande.



Brasseurs créatifs

Certain-es brasseur-euses font preuve de créativité pour maintenir le goût de leur précieux breuvage sans en altérer la qualité. Le choix du type de céréales ou de matières premières complémentaires (comme le riz ou le maïs) et l'ajout de sucres font partie des solutions envisagées pour faire face aux effets du changement climatique sur les cultures de malt et de houblon.



Touristes du Nord

Avec les vagues de chaleur intense, on observe une remontée des flux touristiques vers le Nord, avec une augmentation de 5 à 8% du nombre de touristes ces dernières années¹². « *Il faut pouvoir anticiper pour saisir l'opportunité économique en veillant à réduire l'impact environnemental de ces activités* », explique Céline Phillips.

¹⁰ <http://www.clim-ability.eu>

¹¹ Recueil d'expériences de l'ADEME sur les diagnostics des impacts du changement climatique sur les entreprises. Illustration élaborée par I Care & Consult

¹² Interreg FACET – comment renforcer l'économie circulaire dans le secteur du tourisme et des activités de bord de mer

¹³ <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/adaptation-france-au-changement-climatique#e2>

DÉFINITIONS

L'**adaptation au changement climatique** est le fait de s'ajuster au climat actuel ou attendu, et à ses effets.

L'**atténuation du changement climatique** vise à réduire les sources de gaz à effet de serre.

La **mal-adaptation** est une adaptation qui tend à accroître la vulnérabilité plutôt que de la réduire.¹⁴

La **capacité d'adaptation** vise à maintenir ou augmenter le pouvoir et l'aptitude qui permettront le jour venu de mettre en place les actions et les démarches d'adaptation pertinentes au changement climatique.¹⁵

La **résilience** est la faculté de l'entreprise à résister aux chocs, à rebondir face aux crises et à maintenir son activité.

Face au défi climatique : atténuer les effets... ou s'adapter ?

L'adaptation et l'atténuation* face au changement climatique sont **deux notions distinctes, mais complémentaires**. Votre entreprise doit pouvoir intégrer les deux approches dans sa stratégie de responsabilité sociétale : **s'adapter aux effets du climat et réduire ses émissions de GES**.

Céline Phillips illustre ces deux notions : « Si on prend l'exemple de l'augmentation de la fréquence et de l'intensité des canicules, l'action d'adaptation consiste à trouver une solution pour baisser la température (ex. apport d'ombrage par la végétation, performance thermique des bâtiments, ventilation naturelle). Tandis que l'action d'atténuation consiste à choisir la solution la moins émettrice de gaz à effet de serre, notamment en évitant le recours à la climatisation, qui serait une 'mal-adaptation' car sources de GES, de bruit et de chaleur. »

De nombreuses entreprises ont déjà intégré les démarches d'atténuation dans leurs processus de management, notamment via des réglementations. L'adaptation, en outre, nécessite une compréhension des effets du changement climatique et des risques encourus pour votre activité économique¹⁶.

Il faut aussi pouvoir **anticiper les freins aux stratégies d'adaptation**, comme l'explique Amandine Amat, experte en Changement climatique et Eau : « Chaque solution d'adaptation doit tenir compte des aspects financiers, juridiques, techniques et humains. Cela permet d'anticiper les freins aux stratégies d'adaptation : par exemple, l'installation de machines plus performantes nécessite de nouveaux apprentissages, pas toujours acceptés par les salarié.es. En cas de fortes chaleurs, on demande parfois aux salarié.e.s de travailler la nuit, ce qui peut être une source de tensions sociales. Il y a aussi des contraintes juridiques, par exemple lorsqu'une entreprise installe une station d'épuration avec un système écologique, qui nécessite de rejeter de grandes quantités d'eau – ce n'est pas acceptable dans tous les milieux. »



POUR ALLER PLUS LOIN

Découvrez le [recueil d'expériences de l'ADEME sur la capacité d'adaptation* des entreprises](#)

¹⁴ GIEC, 2018.

¹⁵ Capacité d'adaptation au changement climatique des entreprises, recueil d'expériences, ADEME, 2019.

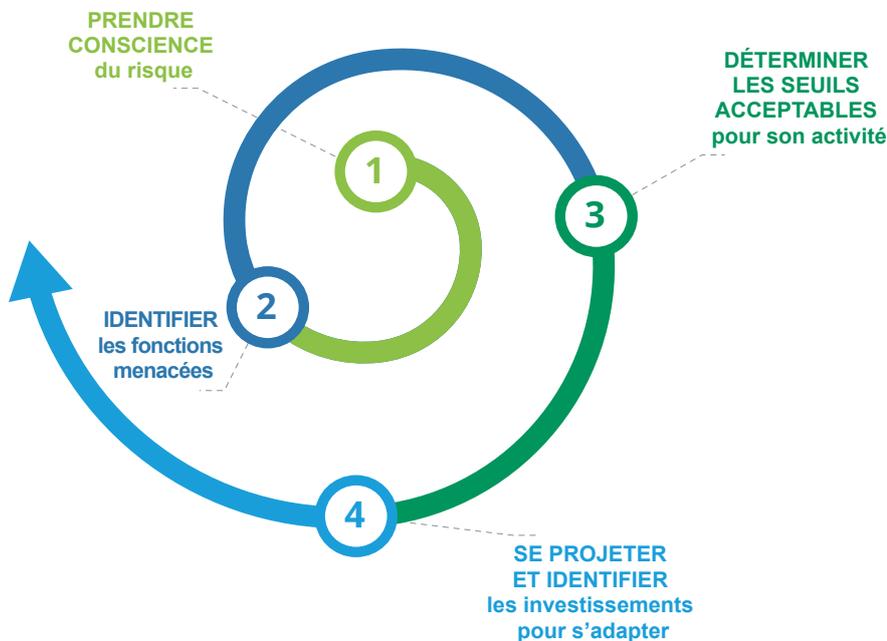
¹⁶ L'adaptation des entreprises au changement climatique – questionnements théoriques et opérationnels, Julien Gobert, Florence Rudolf, Alexandre Kudriavtsev et Paul Averbeck., Open Edition Journals, 2017.

UN DIAGNOSTIC POUR PRÉPARER L'ADAPTATION : FOCUS SUR LA CHAÎNE DE VALEUR

Établir le diagnostic de votre entreprise, c'est identifier sa vulnérabilité au changement climatique. Les risques encourus sont évalués en passant chaque maillon de la chaîne de valeur à la loupe.

Concrètement, comment ça se passe ?

La démarche pour construire votre diagnostic :



Amandine Amat illustre le processus en évoquant les rencontres menées dans le cadre du projet Clim'Ability : « Nous avons abordé une grille de questions relatives à la chaîne de valeur de l'entreprise, aux **fonctions qui risquent d'être sensibilisées et impactées par les aléas climatiques**. Les questions étaient abordées à partir d'**exemples concrets d'événements passés** : comment l'entreprise a-t-elle fonctionné à ce moment-là ? Quelles ont été les conséquences en termes de consommation d'énergie, de retard de fournisseurs ? D'où provient la matière première et comment est-elle stockée ? Quelles peuvent être les conséquences de fortes chaleurs sur ce stockage ? Une entreprise doit avoir conscience des seuils acceptables, **pour pouvoir déterminer les actions nécessaires** selon l'évolution des températures, la quantité d'eau disponible, les jours de gels, etc. (...) »

Un diagnostic est nécessaire pour se projeter à 5 ou 10 ans et identifier les investissements utiles. Enfin, les entreprises peuvent bénéficier d'aides financières pour investir dans des solutions techniques, notamment pour économiser l'eau. »

Une démarche agile

Les impacts du changement climatique ne sont pas figés : ils varient dans le temps et selon la situation géographique. Dès lors, il est primordial de construire sa stratégie dans une logique itérative et progressive, en fixant des priorités pour chaque séquence. L'adaptation est en perpétuel mouvement, il faut pouvoir tenir compte de plusieurs niveaux de risque et de leur évolution pour éviter ainsi les mesures de mal-adaptation. (voir définition p.8)



ZOOM OUTIL

- L'outil www.clim-ability.eu développé par la CCI d'Alsace permet de poser les bases d'un diagnostic et de prendre conscience des risques.
- L'ADEME accompagne les entreprises pour intégrer l'adaptation avec différents outils : diagnostics, formations, études etc. Rendez-vous sur la plateforme "AGIR" : recherche de financements, dépôts de projets, résultats d'étude, conseils et retours d'expériences... ou contactez votre référent-e en région : hauts-de-france.ademe.fr/

LA VULNÉRABILITÉ D'UNE ENTREPRISE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Type de produits et services, structure des coûts, emplacement géographique des locaux, chaîne approvisionnement... De nombreux facteurs influencent la vulnérabilité d'une entreprise, et un diagnostic précis est nécessaire avant de se lancer.

La capacité d'adaptation* de votre entreprise

On distingue quatre composantes fondamentales :

- **la capacité organisationnelle** → processus de décision, modes de gouvernance et de management qui contribuent à déployer la capacité d'adaptation;
- **les ressources financières** → financements qui permettront notamment d'optimiser la compétitivité et d'éviter les coûts des dommages liés aux risques climatiques;
- **les ressources techniques** → déploiement de nouvelles technologies, de solutions techniques;
- **les ressources humaines** → acquisition de connaissances et de compétences interne, le temps consacré par les équipes pour améliorer la capacité d'adaptation.

Votre entreprise peut **développer et structurer sa stratégie d'adaptation selon ses ressources disponibles**. Elle sera d'autant plus efficace si elle est établie de manière transversale, en collaboration avec les services financiers, les ressources humaines, le service de gestion des risques et de responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

La disposition de votre entreprise à **coopérer avec les autres acteurs du territoire** (entreprises, collectivité territoriale,...) tend à renforcer sa capacité d'adaptation. Cela favorise également la résilience* de l'écosystème territorial dans son intégralité, par les synergies et les complémentarités des actions d'adaptation.

 <p>Capacité organisationnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Avons-nous un dispositif permettant de suivre et d'évaluer le risque climatique ? > Les principaux décideurs sont-ils informés des risques physiques liés au changement climatique ? > Avons-nous accès à une expertise en matière d'adaptation au changement climatique ? > Avons-nous formalisé la gouvernance de la gestion du risque climatique ? > Notre démarche d'adaptation au changement climatique est-elle intégrée aux projets ou politiques de l'entreprise ? > Avons-nous la capacité de tirer les enseignements de l'expérience d'adaptation au changement climatique pour procéder à des améliorations au fil du temps, en intégrant les connaissances et les enseignements acquis dans ces décisions ?
 <p>Ressources financières</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Avons-nous défini quels sont les coûts des impacts financiers du changement climatique ? > Avons-nous intégré le risque climatique aux outils de planification financière ? > Avons-nous identifié des opportunités d'affaires liées au changement climatique ?
 <p>Ressources techniques</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Avons-nous identifié les solutions techniques et outils existants ? > Avons-nous développé les connaissances techniques (par exemple au travers de projets expérimentaux) ? > Avons-nous développé des partenariats ?
 <p>Ressources humaines</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Avons-nous mis en place un dispositif de veille et d'acquisition des connaissances ? > Avons-nous mis en œuvre un dispositif de partage des connaissances ? > Avons-nous formé et sensibilisé les collaborateurs aux risques climatiques ?

« Repenser son modèle économique, de développement et d'organisation pour construire une entreprise plus résiliente »

L. Decoux,
Réseau Alliances

La pensée systémique comme nouvelle grille de lecture

L'un des enjeux de l'adaptation* et des nouveaux modèles économiques est de sortir de la logique linéaire et sectorielle inhérente au modèle dominant. Celle-ci est basée sur la compétition où la pression économique se fait de maillon en maillon (ex : de l'agriculteur-rice jusqu'à la distribution avec l'ensemble des intermédiaires). **S'adapter signifie mieux coopérer et passer à une logique d'encastrement où les valeurs sont co-produites et partagées** (y compris monétairement) **pour plus de résilience* collective.**

« C'est ce "pas de côté" que demande l'adaptation au changement climatique » explique Laurie Decoux, Cheffe de projets RSE & économie de la fonctionnalité au Réseau Alliances « S'intéresser à la diversité des effets du changement climatique sur son activité, et donc aux externalités, c'est saisir l'opportunité de repenser son modèle économique, de développement, d'organisation, etc. pour construire une entreprise plus résiliente face aux chocs et plus respectueuse de l'environnement et des Hommes. »

LA NORME ISO 14090

Publiée en 2019, cette **nouvelle norme de qualité** est appelée à devenir la **clé de voûte de l'adaptation au changement climatique***.

« C'est un outil très intéressant pour structurer les démarches d'adaptation, depuis la phase de diagnostic jusqu'au suivi-évaluation, en passant par les processus décisionnels et le passage à l'action », explique Céline Phillipps. « Il s'agit d'une approche globale, adaptée à n'importe quelle entreprise. Cela nécessite de développer sa capacité d'adaptation et une culture de la gestion adaptative. L'outil permet aussi de valoriser l'engagement et les actions d'une entreprise. »



Plus d'infos : contactez le [centre d'information AFNOR HDF](#) et [l'ADEME](#) pour solliciter un accompagnement



L'apport des collectivités

Le dialogue et la coopération entre collectivités et entreprises d'un territoire enrichissent les démarches d'adaptation. Les collectivités peuvent accompagner les entreprises et les territoires dans leurs stratégies d'adaptation :

- en mobilisant et fédérant les entreprises au sein de réseaux économiques locaux;
- en accompagnant les entreprises locales vers de nouveaux modèles économiques à travers la formation professionnelle;
- en informant les acteurs économiques et en communiquant de façon proactive sur les vulnérabilités territoriales (dans

le cadre de leur Plan Climat Air Énergie Territorial¹⁷ par exemple);

- en intégrant au sein des documents de planification les nouveaux modèles économiques ou les solutions fondées sur la nature (gestion des eaux pluviales, intégration de la biodiversité,...).



Plus d'infos : visitez la [plateforme pédagogique du Cerdd transitions-economiques.org](#)

17 Les PCAET sont consultables sur <https://www.territoires-climat.ademe.fr/>



TÉMOIGNAGES EN IMAGES

L'Agence de l'Eau Seine-Normandie accompagne techniquement et financièrement les entreprises qui contribuent à **préserver la ressource en eau**.

 [Découvrez leurs actions en images !](#)

L'agroforesterie favorise le retour de la biodiversité, la réduction de l'érosion, la production de biomasse, le stockage de carbone...

 **Focus** sur [deux projets de terrain](#).

L'entreprise Pocheo, qui fabrique des enveloppes, est **autosuffisante en eau**. Végétalisation, désimperméabilisation des sols, récupération des eaux pluviales : l'entreprise réduit ses coûts et sa consommation d'eau, et le territoire accroît sa résilience* face aux inondations et aux sécheresses !

 **Découvrez** la [démarche de Pocheo](#).

S'INSPIRER POUR PASSER A L'ACTION !

« S'engager vers un nouveau modèle économique, ce n'est pas tout effacer et repartir de zéro. Il y a toujours de nombreuses 'pépites' sur lesquelles l'entreprise peut s'appuyer pour amorcer son évolution. (...) On observe trois grands niveaux de transformation : **l'offre** (vendre des effets utiles plutôt qu'un bien), **l'organisation interne** (de nouveaux modes de production plus efficaces, une valorisation des ressources immatérielles, une organisation du travail qui favorise la coopération interne) et **les partenariats externes** (visant une coopération territoriale plus forte).

Nous conseillons aux entreprises de ne pas s'engager seules. De nombreux réseaux proposent des parcours d'accompagnement en collectif pour aider les dirigeants dans cette transition (Réseau Alliances, Club Noé, APES, CRESS HDF...). », explique Laurie Decoux, cheffe de projet RSE & économie de la fonctionnalité au Réseau Alliances



LE SECTEUR DU BÂTIMENT S'ADAPTE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE.

L'outil BatAdapt, développé par l'Observatoire de l'Immobilier Durable, permet de faire un diagnostic rapide des risques pour vos bâtiments en fonction de leur localisation.

« L'éco-conception est intégrée dans notre processus de travail dès la phase d'esquisse »

S. Beurel
Directeur Nacarat
Hauts-de-France

Nacarat : des bâtiments aussi durables que possible

Nacarat, promoteur immobilier du groupe Rabot Dutilleul dont le siège est en Hauts-de-France, emploie 200 personnes en France. Le groupe a fait le choix d'une performance à long-terme et le développement durable a été **intégré à la stratégie via la RSE** (reporting, formations, accompagnement, etc.) et **l'éco-conception**. Celle-ci est un vecteur d'impact important et prioritaire pour un usage à long-terme des bâtiments. Sébastien Beurel (Directeur Nacarat Hauts-de-France) et Rodolphe Deborre (Directeur Innovation et Renaissance écologique Rabot Dutilleul) expliquent leur démarche : *« L'éco-conception est intégrée dans notre processus de travail dès la phase d'esquisse, tous les projets de Nacarat sont soumis à notre démarche interne ASAP (As Sustainable As Possible). Celle-ci aborde 14 thèmes qui mènent une réflexion quant au potentiel durable du projet de construction. On retrouve notamment les thèmes de la mobilité, la biodiversité, l'efficacité énergétique, la consommation d'eau ou encore le choix de matériaux. (...) Bien sûr, il n'est pas possible de pousser tous les thèmes au maximum sur un même projet, mais cette approche permet de s'interroger sur les atouts durables du projet, tout en motivant et sensibilisant les équipes. Depuis 2011, 700 projets sont passés par ASAP.*



Un abri pour chauve-souris intégré à la façade.

En terme d'adaptation au changement climatique, nous développons des projets de toiture végétalisée, ou des espaces attractifs pour la biodiversité (ex. : des briques à insectes, des abris pour chauve-souris). Pour les eaux de ruissellement, nous privilégions une gestion alternative des eaux pluviales plutôt que des bassins de tamponnement. »

Quelles actions pour votre entreprise ? Quelques exemples !

- **Adapter son site de production** pour sauvegarder son activité en cas d'événement extrême : par exemple, avoir recours à la gestion alternative des eaux pluviales pour prévenir les inondations ou construire des bâtiments résistants aux vagues de chaleur et aux mouvements de terrain, favoriser le recours au végétal ou à la géothermie pour rafraîchir les locaux.
- **Adapter son modèle économique** : par exemple en renforçant les liens avec les acteurs locaux, relocaliser au maximum ses filières d'approvisionnement et contribuer à renforcer l'écosystème économique local en développant une économie circulaire.



Plus d'informations :

- l'ADOPTA vous accompagne sur les solutions concrètes de gestion durable des eaux pluviales.
- Consultez les guides de l'ADEME sur la géothermie et l'arbre en ville.

- **Adapter son système de production** en investissant dans des techniques innovantes qui permettent par exemple de réduire la consommation d'eau et donc les coûts.



Plus d'informations : consultez la publication du Cerdd sur les Nouveaux Modèles Économiques et rapprochez vous des réseaux dédiés comme le Club Noé ou le Réseau Alliances.

- **Adapter son organisation** pour préserver son activité en temps de crise (horaires décalés, télétravail...).

EAU ET BIODIVERSITÉ : LE DUO GAGNANT POUR S'ADAPTER

Gestion alternative des eaux pluviales, végétalisations, plantations d'arbres,... Des actions simples aux bénéfices multiples ! L'eau et la biodiversité sont deux alliées essentielles pour s'adapter au changement climatique.



Plus d'infos sur la rubrique sur cerdd.org "Nature et adaptation".



ALORS, ON S'Y MET ?



S'adapter au changement climatique, c'est un défi à relever pour l'économie d'aujourd'hui et la prospérité de demain, avec des bénéfices partagés pour votre entreprise, pour vos employé·es et pour votre territoire.

- c'est anticiper et évaluer les risques pour son activité pour **accroître sa résilience*** face aux crises et réduire les coûts liés au changement climatique;
- c'est également repenser son modèle économique vers une **économie de la coopération** entre acteurs du territoire et de la filière;
- c'est construire une **démarche trans-versale**, pas à pas, en impliquant tous les métiers de l'entreprise autour d'un chemin commun.

Des outils sont disponibles pour tous les types de structure afin d'élaborer une stratégie dès aujourd'hui !

DES ACTEURS DE LA RÉGION VOUS ACCOMPAGNENT ¹⁸

- **Votre démarche globale d'adaptation**

L'ADEME vous accompagne aux différents stades de votre démarche : du diagnostic au financement.

 Contactez votre référent·e en région sur hauts-de-france.ademe.fr.

Le CERDD porte l'Observatoire Climat Hauts-de-France, qui produit et valorise des ressources utiles sur les nouveaux modèles économiques et l'adaptation au changement climatique.

 Rendez-vous sur cerdd.org et observatoireclimat-hautsdefrance.org

- **Les solutions d'adaptation fondées sur la Nature**

Rejoignez le dispositif Entreprises engagées pour la Nature porté par l'Office Français de la Biodiversité.

 Les agences de l'eau vous accompagnent sur les enjeux liés à l'eau : www.eau-seine-normandie.fr et www.eau-artois-picardie.fr

- **Les nouveaux modèles économiques**

Les réseaux professionnels vous accompagnent dans vos projets et sont des lieux d'échanges entre professionnels.

 Rapprochez vous du Réseau Alliances, du Club Noé, de l'APES ou de la CRESS vous accompagnent dans vos projets et sont des lieux d'échange entre professionnels.

 La dynamique régionale Rev3, vous fournit des outils en matière de transition énergétique et numérique.

18 Rendez-vous sur le site du cerdd.org pour retrouver la liste détaillée

"Transformer notre monde", c'est l'ambition de l'Agenda 2030 adopté par les Nations Unies en septembre 2015. Ce programme rassemble 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) universels, transversaux et interdépendants. Il marque l'urgence d'accélérer et d'intensifier les transitions de nos sociétés. Cette publication y contribue, et plus particulièrement aux ODD suivants :



🖱️ RÉFÉRENCES POUR ALLER PLUS LOIN

- [Bibliographie "Adaptation au changement climatique et Entreprises"](#)
- [Capacité d'adaptation au changement climatique des entreprises, recueil d'expériences 2019, Ademe, 2019](#)
- [Les entreprises et l'adaptation au changement climatique, Entreprises pour l'environnement](#)
- [Immersion numérique dans les Hauts-de-France en transition, plusdeuxdegrés.org](#)
- [Retrouvez l'intégralité des interviews citées dans ce dossier](#)
- [Le Centre de Ressources adaptation-changement-climatique.fr](#)

* Voir définitions page 8.

REMERCIEMENTS

Merci à nos expert·es interviewé·es :

- Céline Phillips, Animatrice de secteur « Adaptation au Changement climatique », Direction Adaptation, Aménagement, Trajectoires bas-carbone de l'ADEME.
- Eliane Metreau, en charge de l'action internationale, l'adaptation et l'alimentation à l'ADEME Hauts-de-France.
- Amandine Amat, Chargée de mission changement climatique et eau pour le CCI Alsace Eurométropole.
- Laurie Decoux, Cheffe de projet RSE & économie de la fonctionnalité au Réseau Alliances.
- Sébastien Beurel (Directeur Nacarat Hauts-de-France) et Rodolphe Deborre (Directeur Innovation et Renaissance écologique Rabot Dutilleul).

Merci aux membres du [Collectif Entreprises et Développement Durable](#), et en particulier au Réseau Alliances, à la CRESS HDF et à l'Afnor HDF pour leurs contributions.

Cerdd, juin 2020

Directeur de publication : Emmanuel BERTIN, CERDD

Coordination : Elaine BRIAND et Félix VÈVE, CERDD

Recherche documentaire, rédaction et interviews : Magali RONSMANS et Xavier POURIA, EcoRes

Mise en page : EcoRes

Credits photos, illustrations : ADEME, Pocheo (cover, p. 7-11-13), CERDD (p.8), Nacarat (p.12), M. Barra - ARB îdF (p. 18)

